

Businessplan

*GESCHÄFTSIDE*E

Vorname, Nachname

Anschrift

Anschrift

Anschrift

erstellt am: Datum

Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung (executive summary).....	3
2. Geschäftsidee – Produkt und Dienstleistungen.....	4
3. Unternehmen und Personen	5
4. Markt und Wettbewerb.....	6
5. Marketing und Vertrieb	7
6. Organisation	8
7. Zukunftsaussichten, Ziele und Vision	9
8. Finanzplanung	10

1. Zusammenfassung (executive summary)

Das executive summary ist eine Zusammenfassung Ihrer Geschäftsidee auf etwa einer Seite – Schreiben Sie das executive summary zum Schluss!

Beginnen Sie hier zu schreiben!

2. Geschäftsidee – Produkt und Dienstleistungen

Hier wird die Geschäftsidee/ die Geschäftsfelder beschrieben (Umfang: 2-5 Seiten):

- *Aussagen zu Produkt und Leistung*
- *Welche Produkte und Dienstleistungen werden angeboten?*
- *Erläuterung der Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vorteile, Technik usw.*
- *Anzahl der Produkte und Dienstleistungen*
- *Bisherige Umsetzung der Produktidee*
- *Ist das Produkt oder die Dienstleistung geschützt? (Produktschutz, Patente und Lizenzen)*
- *Produktionsstrategie, -methoden, -anlagen (Wo wird produziert bzw. die Wo werden die Produkte bezogen?)*
- *Was ist der USP (Unique Selling Proposition = Alleinstellungsmerkmal)*

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

3. Unternehmen und Personen

Hier sollte beschrieben werden wer in welcher Rechtsform, warum mit welchem Know-how mit wem Sie sich selbstständig macht (Umfang: ½-2 Seiten):

- *Rechtsform*
- *Unternehmerperson (+Lebenslauf) und Team*
- *Motivation und Qualifikation, Kernkompetenzen*
- *Kooperationspartner*

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

4. Markt und Wettbewerb

In welchem Markt bewegen Sie sich? Beschreiben Sie Ihren Markt und das Marktumfeld, d.h. wer sind die Zielkunden, wie viele gibt es, welche Absatzkanäle kommen (Umfang: 1-3 Seiten)

- Beschreibung des Marktes
- Segmentierung/Beschreibung der Marktsegmente
- Umsatzschätzungen

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

Wer sind die Wettbewerber, d.h. wer bietet gleiche oder ähnliche Produkte ebenso an und ist daher Konkurrent?

- Wettbewerbs-/Konkurrenzanalyse (Versuchen Sie Ihre Wettbewerber aufzulisten und deren Stärken und Schwächen herauszuarbeiten)

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken:

- Hinterfragen Sie Ihre Stärken und Schwächen (Bezogen auf Sie und Ihr Unternehmen)
- Hinterfragen Sie Ihre Chancen und Risiken (Bezogen auf Ihr Umfeld, d.h. Markt, Wettbewerber, Konjunkturelle Situation usw.)
- Wägen Sie Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken gegeneinander ab

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

5. Marketing und Vertrieb

Hier beschreiben Sie, welche Mittel und Maßnahmen ergriffen werden, um das Produkt bekannter zu machen und es zu vertreiben. (Umfang: 1-2 Seiten)

- Marketingziel (Übergeordnetes Ziel, welches Sie durch verschiedene Marketingmaßnahmen erreichen möchten)
- Marketingstrategie (Wie und mit welchen Mitteln und Maßnahmen erreichen Sie Ihre Kunden?)
- Marketingmaßnahmen (Print, Web, usw.)
- Markteintrittsstrategie (Wie kommen Sie in den Markt?)
- Produkteigenschaften: Produkt
- Preisgestaltung: Price (Welche Preispolitik verfolgen Sie?)
- Vertrieb: Place (Auf welchen Wegen wird das Produkt vertrieben?)

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

6. Organisation

Wie sind Sie selbst organisiert? (Umfang: ½ -1 Seite)

- Aufbauorganisation (Gibt es mehrere Partner, die mit verschiedenen Aufgaben betraut sind und damit Zuständigkeiten?)
- Ablauforganisation (Wie laufen die Kernprozesse im eigenen Unternehmen ab?)

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

7. Zukunftsaussichten, Ziele und Vision

**Wohin entwickelt sich eigentlich der Markt? Liegen Sie mit Ihrer Idee im Trend? Beschreiben Sie kurz Ihre Zukunftsaussichten!
Wo stehen Sie mit Ihrem Unternehmen in 5 Jahren? (Umfang: 1 Seite)**

- Trends- und zukünftige Marktentwicklung
- Ziele nach 1, 3 und 5 Jahren
- Unternehmensziele, Vision (Wo wollen Sie in 3-5 Jahren mit Ihrem Unternehmen stehen?)

Beginnen Sie bitte hier zu schreiben!

8. Finanzplanung

- *Umsatz- und Ertragsvorschau*
- *Liquiditätsplan*
- *Kapitalbedarfsplanung*
- *Öffentliche Förderung*
- *Banken*

Für die Finanzplanung empfehlen wir Ihnen ein Tool zur Finanzplanung. Gerne helfen wir Ihnen bei der Finanzplanung!